

# market MARKTTEST – Möbelmarken 2019

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- (Geplanter) Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Marken:

- Ada
- Anrei
- Edra
- E.Schilling
- Grüne Erde
- Himolla
- Hülsta
- Ikea
- Interio
- Joka
- Genböck
- Kika
- Leiner
- Möbel Ludwig
- Möbelix
- Mömax
- Natuzzi
- Peter Max
- Rolf Benz
- Sedda
- Team 7
- Voglauer
- Neue Wiener  
Werkstätte
- Wittmann
- W. Schilling
- XXX Lutz

Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Redaktionsschluss:	15. April 2019
Erhebungszeitraum:	Ende April
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 2 Wochen
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Beutelmeyer, BSc

a.beutelmeyer@market.at  
+43 732 2555 - 109

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at