

# market MARKTTEST – Fertigteilhäuser 2019

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- (Geplanter) Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Marken:

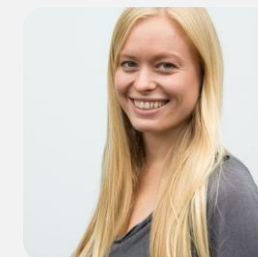
- Austrohaus
- Baumeisterhaus
- Baumir
- Berger Holzbau
- Cleverhaus
- Das Schwedenhaus
- Elk
- Etzi Haus
- Genböck
- Glorit
- Griffner
- Haas
- Hanlo
- Hartl
- Hausmanufaktur
- Hanse Haus
- ideal Haus
- Konzepthaus
- Living Fertighaus
- Lieb Fertighaus
- Lumar Haus
- Lux Haus
- Massivwerthaus
- M-Haus
- Malli Haus
- Romberger
- Swisshaus
- Town & Countryhaus
- Vario-Bau Haus
- Wimberger Haus
- Wolf Systembaum
- Zenker

Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Redaktionsschluss:	29. März 2019
Erhebungszeitraum:	April
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 2 Wochen
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Beutelmeyer, BSc

a.beutelmeyer@market.at  
+43 732 2555 - 109

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at