

market MARKTTEST – Käse 2019

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Marken

- Alma
- Almette
- Babybel
- Bavaria Blu
- Bergader
- Billa
- Bonbel
- Bonifaz
- Bresso
- Brunch
- Clever
- Die Käsemacher
- Echt herzlich
- Ein gutes Stück Heimat
- Emmi
- Exquisa
- Feinkost Spak
- Fol Epi
- Galbani
- Gmundner Milch
- Gusteria
- Ja! Natürlich
- Kärntnermilch
- Käsebelln
- Kiri
- Leerdammer
- Milbona
- Milfina
- OM Obersteirische Molkerei
- Patros
- Philadelphia
- Président
- Rupp
- Saint Albray
- Salakis
- SalzburgMilch
- S-Budget
- Schärdinger
- Schärdinger Meine Linie
- Schlierbacher
- Spar Natur*pur
- Spar Premium
- Stiftsgold
- Tirol Milch
- Valbrie
- Vorarlberger Milch
- Woerle
- Wojnar's
- Zurück zum Ursprung

Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2019
Redaktionsschluss:	19. Dezember 2018 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 2 Wochen nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Marlene Schmaranzer

m.schmaranzer@market.at
+43 732 2555 – 104

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at