

market BRAND NAVIGATOR

„Alpin-Schimarken 2018“

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

1000 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,16

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

September/Oktober 2018

Redaktionsschluss:

27. September 2018

Inhalte:

- Emotionaler Zugang zu versch. Schimarken
- Anforderungsprofil an Schimarken
- Erfüllung des Anforderungsprofils durch die abgefragten Schimarken



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Julia Gibus
0043 (0)732 / 2555 – 490
0043 (0)664 / 383 43 73
j.gibus@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

market plant Ende September/Anfang Oktober 2018 erstmals die Durchführung eines **market Brand Navigators „Alpin-Schimarken“**. Im Rahmen dieser Studie wird sowohl die **Klarheit der Markenbilder** und der **emotionale Zugang** zu verschiedenen Alpin-Schimarken erhoben, als auch ein **Anforderungsprofil** an diese erstellt und dessen **Erfüllung** gemessen.

market möchte Ihnen nun die Möglichkeit anbieten, sich kostengünstig mit eigenen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen, an der Studie zu beteiligen!

Je nach Länge und Komplexität belaufen sich die Kosten für **individuelle Fragestellungen** auf **EUR 200,-- bis EUR 600,--** (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns bitte die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind, und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Der **standardisierte Teil** des **market Brand Navigators „Alpin-Schimarken 2018“** - mit ausführlichen Auswertungen, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb aufbereitet werden - kann Ihnen zu einem Preis von **EUR 2.490,--** (exkl. 20% USt.) zur Verfügung gestellt werden.

Neu: „market Quality Award“! market führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien wird aus Kundensicht bewertet. 2018 erhält die **beste Marke der Branche** bzw. einer **inhaltlichen Kategorie** erstmals eine Auszeichnung, den **„market Quality Award“**.

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem Balken links!
Details zum standardisierten Teil finden Sie auf der Rückseite!

market BRAND NAVIGATOR

„Alpin-Schimarken 2018“

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

1000 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,16

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

September/Oktober 2018

Redaktionsschluss:

27. September 2018

Inhalte:

- Emotionaler Zugang zu versch. Schimarken
- Anforderungsprofil an Schimarken
- Erfüllung des Anforderungsprofils durch die abgefragten Schimarken



market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

Inhalte bzw. Fragestellungen:

- Allgemeines zum Thema Skifahren & Wintersportverhalten
- Spontane & gestützte Bekanntheit von Alpin-Schimarken
- Selbstnutzung der abgefragten Alpin-Schimarken
- Klarheit der Markenbilder der abgefragten Alpin-Schimarken
- Emotionale Nähe zu verschiedenen Alpin-Schimarken
- Spontane Assoziationen mit den unterschiedlichen Alpin-Schimarken
- Anforderungs- und Erfüllungsprofil zu den Dimensionen
 - Vertrauen/**Trust**
 - Anziehung, Attraktivität/**Attraction**
 - Tradition, Geschichte/**Mythos**
 - Sorgfalt, Qualitätsstandard/**Care**
 - Dynamik/**Drive**
 - Gute Argumente/**Reason Why**
 - Ansehen/**Prestige**
 - Freude, (Schifahr)Vergnügen/Pleasure

Abgefragte Schimarken:

- Atomic
- Blizzard
- Elan
- Fischer
- Head
- Kästle
- Kneissl
- K2
- Nordica
- Rossignol
- Salomon
- Vökl

Falls Sie Ihr Unternehmen nicht unter „abgefragte Schimarken“ finden, aber gerne an der Studie teilnehmen würden, wenden Sie sich bitte an uns.